

第2次村山市6次産業化推進ビジョンの概要

【策定趣旨】

人口減少をはじめとする社会経済情勢の変化、農業者の高齢化及び担い手不足など地方を取り巻く状況が厳しさを増している中、農林漁業の持続的かつ健全な発展及び地域活性化を図るために、地域資源を有効に活用して「6次産業化」を推進し、本市における6次産業化の現状等を踏まえ、農林漁業者や関係団体等が一体となって6次産業化を推進するために策定するもの。

【6次産業等の現状と課題】

社会経済情勢の変化

○新型コロナウイルスとの共存

ライフスタイルの変化に対応した販売チャネルの多様化

○6次産業化をめぐる制度的変化

食の安全性に係る新たな基準等の要請に対する対応

○SDGs(持続可能な開発目標)への取組

持続可能な農業や地域づくりにつながる取組の必要性

主な成果

○売れるモノづくり支援

6次産業化商品開発数

0件(H28)→計21件(R2)【目標:計10件】

○みんなで考え、広げる6次産業の輪

フォーラム開催回数

1回(H28)→計4回(R2)【目標:計2回】

○農業と観光のコラボレーション

新たなツアー企画数

6件(H28)→計21件(R2)【目標:計10件】

主な課題

○異業種とのグループ形成による6次産業化

・農業者と加工業者、流通・販売業者などの異業種とのマッチングや連携が必要

○農業者を起点とする6次産業化

・重点作物4品目を積極的にPRし、重点作物を活用した商品開発につながる取組が必要

○売れるものづくり支援

・販路開拓につなげるため、市や協議会が主体となり商談会の開催や参加が必要

○みんなで考え、広げる6次産業の輪

・人材の掘り起こしを推進するとともに、その後のフォローアップが必要

○農業と観光のコラボレーション

・農観連携事業の実施体制を強化するために、より一層、他分野・他産業との連携が必要

ビジョンの
位置づけ

第5次村山市総合計画
(H27～R6)

村山市まち・ひと・し
ごと創生総合戦略

村山市農林業
の方向性

具体的施策

村山市6次産業化推
進ビジョン(R4～R8)

【6次産業化の取組方針】

村山市全体の産業活性化を図るため、農業者・工業者・商業者・教育機関等をはじめとする多様な主体と連携し、魅力ある商品開発や新たな販路開拓など6次産業化への意識醸成と人材育成を推進する。さらには、市内に点在する豊富な地域資源を最大限に活かした取組を進め、6次産業化の輪を広げ、市内全体へ波及させていくことで地域の稼ぐ力と雇用創出を図り、持続可能な農業と地域活性化を目指す。

【6次産業化推進のための施策】

施策1 6次産業化ネットワークの確立

(1)6次産業化フォーラム等の開催

市内における6次産業化の普及、意識醸成及び人材発掘を進めるため、引き続き6次産業化フォーラムの開催と人材育成を図る加工技術研修会を開催

(2)サポート体制の整備と情報発信

市を窓口、市6次産業化推進協議会の組織、県の支援機関等との有機的な連携によりサポート体制を整え、SNS等を活用し6次産業化に係る情報発信を実施

施策2 農林漁業者自らの6次産業化

(1)重点作物の活用と推進

重点作物の産地化に向けた支援策を継続的に行い、重点作物を活用した特色のある商品開発への支援を実施

(2)6次産業化設備等への支援と拠点施設の検討

農林漁業者等が継続的かつ安定的に6次産業化に取り組めるよう必要な設備整備等への支援を行い、共同利用加工施設の整備に向けた調査研究を行う

施策3 農商工連携等の推進

(1)農林漁業者と商工業者等とのマッチング

地元企業と生産者団体等とのマッチングや異業種間等が交流する機会を設け、新たなビジネスの創出につなげる

(2)農商工連携等の取組による商品開発

多様化する消費者ニーズを的確に捉えるため、幅広い分野で地元企業と連携し必要とされる商品などブランド化も視野に入れ新たな商品開発の支援を行う

施策4 地域資源を活用した農観連携の推進

(1)グリーン・ツーリズムの推進

農観連携「アグリランドむらやま」事業を展開していくため、実施体制の確立、農業体験プログラムの充実や地域資源の連携強化を図る

(2)産地直売施設の振興

市内産直施設のネットワーク化及び移動式産直の普及を図り、魅力ある産直の創出につなげる

施策5 販路拡大・需要開拓の推進

(1)多様なチャネルを活用した取組の推進

ネット販売やふるさと納税などのeコマースを活用の推進し、異業種間等が交流する機会を設け販路拡大につなげる

(2)販路拡大に向けた商談機会への支援

売れる商品づくりと流通・食品製造業者等とのマッチング機会を創出するため、県などが主催する商談会や展示会への出展を支援し、関係機関と連携した情報収集及びSNS等を活用した情報発信を行う

成果指標

項目	基準値	目標値	項目	基準値	目標値	項目	基準値	目標値	項目	基準値	目標値
加工技術研修会を通じて自らが6次産業化に取り組んだ件数	0件	6件	農商工連携等の回数(産業フェア、マッチング交流会など)	0回	6回	アグリランド事業体験ツアー企画参加者数	612人/年度	4,500人/年度	重点作物を活用した新商品数	1件	7件
市6次産業化推進協議会公式ツイッターのフォロワー数	—	350件	6次産業化支援事業費補助金利用件数(延べ)	21件	33件	ふるさと納税の農産加工品件数(延べ)	9品目	15品目	新製品(商品)開発件数	7件/年度	2件/年度
									産地直売所販売額	7,023万円	7,865万円