

施設テーマ・コンセプトの方向性

1. ヒアリング実施概要

■ ヒアリング調査の目的

- ・ 新たな道の駅へのアイデアを引き出し、地元の機運醸成を図りながら、**施設テーマ等の設定や、需要予測及び施設規模の決定、また事業手法・事業スキーム検討**に向けた基礎資料とする。

■ ヒアリング調査の概要

【実施時期】 5/9（火）～5/30（火）のうち計15日

【ヒアリング対象】 計47 企業・事業者（※1者書面にて回答）

- ①生産者団体
- ②現道の駅運営事業者
- ③商工業関係団体
- ④市内施設指定管理者
- ⑤「Link MURAYAMA」関連事業者
- ⑥観光関係団体
- ⑦福祉関係団体
- ⑧まちづくり団体
- ⑨その他団体
- ⑩建設関係団体

2. ヒアリング結果概要

■ 新道の駅への期待

- ・ 前年度市民会議、ヒアリング結果をもとに、新「道の駅むらやま」に対する期待は大きく以下の3つでした。

① 負けてない村山をもっと知ってほしい！

そば・お酒などの食文化は他地域に負けない！

野菜・果実類の品質は周辺自治体に負けていない！

温泉・バラ園・三難所下りなど観光資源はある！

遠くの方に村山の魅力を届けたい！

葉山・甌岳の風景や、田園風景を大切にしたい！

市内で様々な事業を営む各個人が魅力的！

② 若い人たちの住む場所として選ばれるまちにしたい！

観光客も大事だが、地元の人に来る・楽しめる場所にしたい！

村山市内に子どもを遊ばせられる場所がほしい！

若者が参画しやすい環境・場所がほしい！

様々な年代との娯楽・コミュニケーションの場がほしい！

市内に現在ない種類のお店がほしい！

③ 経済・産業活性化の起爆剤としたい！

農産品など商品価値のPR！

地域に人を流す情報発信・ハブ！

適正価値での商売による外貨の獲得

賑わいが感じられる空間づくり！

他地域との競争による「村山ブランド」の競争力向上！

2. ヒアリング結果概要

■ コンテンツ・導入施設検討のタネ

① 既存地域資源の活用のアイデア

食

【想定施設】

- ・産直・物販
- ・飲食施設
- ・イベント広場
など

素材

売り出し方のアイデア

そば

- ・村山らしい**本格的なそば**のお店の出店（例：そば街道の店舗の出店）
※**現業との調整が必須**
- ⇔ 村山市には少ない**ファストフード的に食べられるそば店**
- ・複数のそば店の出店による食べ比べや、様々なニーズの取り込み
- ・そばをテーマとした（活用した）イベントの開催（例：そば甲子園との連携等）
- ・**そば、そば粉を活用した新しい食べ方の開発・PR**（例：ガレット、そば粉パン等）
- ・そば街道との連携・PRによる周遊の促進

日本酒・米

- ・全国に誇る**酒造メーカーの日本酒販売・連携** ※**事業者との調整が必須**
- ・**地元高校との連携による日本酒の販売**
- ・駅近という立地特性の活用や、宿泊機能を併せて設けることによる「**お酒の飲める道の駅**」
- ・雪室を使った「**雪室米**」の食べ比べ・量り売り等によるPR

フルーツ

（サクランボ・モモ・スイカ・イチゴなど）

- ・村山の**サクランボ**は他地域より**市場価値が高い**ことのPR
- ・商品の**品質を高水準で安定させる**ことによる**ブランド力の強化**
- ・加工品の開発による**通年販売**
- ・他商品も含めた**パッケージングによるブランディング**
- ・各フルーツの旬の時期における**露店販売**など賑わいの演出

2. ヒアリング結果概要

■ コンテンツ・導入施設検討のタネ

① 既存地域資源の活用のアイデア

食

【想定施設】

- ・産直・物販
- ・飲食施設
- ・イベント広場
など

素材

売り出し方のアイデア

野菜類 (トマト・里芋・ じゅんさいなど)

肉魚類

バラ

水

コーヒー

- ・ 山形県全体の製品の取り揃えによる通年での種類・量の充実
⇒その中で「村山市産」を売ることによる村山市産品の県内競争力の強化促進
(特別扱いしない!)
- ・ ちょっとしたひと手間(あく抜き等)を施した加工品の販売
- ・ 対面販売による食べ方のPR
- ・ BBQ施設を併せて整備することによる、産直食材の「購入+消費」体験の提供
- ・ フードロス削減や雪室の活用によるSDGsの取り組みPR
- ・ 余った産直野菜を飲食店等で利用することによる素材のPR
- ・ 早出し芋煮などのイベント開催/芋煮を楽しめるスペース
- ・ じゅんさいは他県のものと比較して質が高いことのPR
- ・ (村山市産)山形牛を取り扱うなど肉類の販売
- ・ 塩釜・厚岸との連携による海産物の取り扱い(地元のニーズは特に高い!)
- ・ バラを利用した商品(お菓子・ローズティー・素麺・バラ炭酸水など)の販売・PR
- ・ バラを模した商品(アイス・ジェラートなど)の販売・開発
- ・ 湧き水「いたや清水」は現在も県外からの来訪目的になっている。
- ・ 村山市の名産であるそば・日本酒などを支える「水」のPR
- ・ 市内に焙煎所が多いことを活かした「コーヒーのまち」としてのPR

2. ヒアリング結果概要

■ コンテンツ・導入施設検討のタネ

① 既存地域資源の活用アイデア

体験

【想定施設】

- ・ 情報発信
- ・ イベント広場
など

素材

売り出し方のアイデア

農業体験 収穫体験	<ul style="list-style-type: none"> ・ 周辺農家との連携による田植え体験・収穫体験の情報発信 ⇔ 道の駅敷地内での「農園機能」は、維持管理主体が課題 ・ 都心部からの観光客は「土を触ること」自体が貴重な体験
バラ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 東沢バラ公園のPRにより、道の駅から人を流すための情報発信 ⇔ 道の駅内でのバラの管理等は継続的な維持管理主体が課題 ・ バラの色・デザイン・香りを活用した体験要素の散りばめ (例：24hトイレ（特に女性用）にバラの香り／バラのミスト散布／石鹸づくり 等)
徳内まつり	<ul style="list-style-type: none"> ・ 祭り以外の場面における踊りのイベント等の開催 ・ 徳内まつりで使用する山車の展示
最上川・三難所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内事業者との相互連携によるサービスの提供 ・ 三難所の風景や、最上川の水運の歴史を動画等でPRする情報発信
田園風景	<ul style="list-style-type: none"> ・ 葉山・甕岳の眺望や計画予定地周辺に広がる田園風景の活用 ※ 計画予定地西側における開発との連動・調整が課題
居合道・そば打ち	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各既存施設への周遊を図る情報発信・PR（※特にインバウンド需要あり）
キャンピングカー	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内事業者との連携によるイベント企画や、レンタカーによる周遊観光
馬とのふれ合い	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内事業者との調整によるイベント等の実施 ※事業者との調整が必須
スケートボード	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内事業者との調整によるイベント等の実施 ※事業者との調整が必須

2. ヒアリング結果概要

■ コンテンツ・導入施設検討のタネ

② 利便性の向上／新たな魅力創出に向けたアイデア

	ニーズ	売り出し方のアイデア
拠点性	挑戦・発信拠点	<ul style="list-style-type: none">・ 市内の様々な魅力・情報を発信し、市内を繋ぐハブとなる魅力・情報発信施設・ 高校生のチャレンジショップ（商品開発 → 販売 までのプロセスを体験）・ 地元の店舗、団体が活用可能なイベントスペース（市内各店舗のPRに繋がる）・ ふるさと納税窓口の設置により観光客を「村山ファン」にする・ ECサイト等との連携により全国へ村山の魅力を発信する発信拠点
	移動・周遊拠点	<ul style="list-style-type: none">・ 市内の買い物難民のアクセス性に考慮した周遊バス・デマンドタクシーの発着所・ 地元・観光客ともに立ち寄り利用したくなる上質なトイレ空間・ 「まちナビカード」など地元商店等と連携した取り組み・ 観光地の情報発信と併せた観光周遊へ向かう二次交通の拠点 （例：ワンコインタクシー、レンタルキャンピングカー）
	市内にないお店	<ul style="list-style-type: none">・ 村山市内に無い業態のお店のイベント出店（例：タイ料理、ベトナム料理 など）・ 集客力のあるナショナルチェーンの出店（例：スタバ、コメダ など）・ ファストフード感覚で食べられるお店

【想定施設】

- ・ 情報発信
- ・ イベント広場
- ・ 24hトイレ

など

2. ヒアリング結果概要

■ コンテンツ・導入施設検討のタネ

② 利便性の向上／新たな魅力創出に向けたアイデア

	ニーズ	売り出し方のアイデア
遊ぶ	子どもの遊び場	<ul style="list-style-type: none">・ 村山市には季節・天候に影響されない子どもの遊び場が無い^{ため}、整備すれば市内外を中心に大きな目玉（集客コンテンツ）となる。・ 道の駅内に産直・物販施設などと併せて子どもの遊び場を整備することにより、滞在時間をより長く、複合的な魅力創出を図る。・ 子どもの遊び場整備は子育て世代に今後も市内に住み続けてもら^う、あるいは移住・定住を促進するために重要・ 村山駅前^{にない}公園的な広場空間・屋外遊び場空間の整備・ 冬もそり遊びなどが楽しめる築山
	大人の娯楽	<ul style="list-style-type: none">・ 様々な世代が共通の趣味を持って集まり、活動できるような場所・ 「健康」をテーマとした様々なイベントの開催（例：ヨガ、ボディビルなど）・ 地元の人^も駅前に来て賑わうキッカケになるような施設（例：BBQスペースなど）・ 村山駅前^{にない}公園的な広場空間・屋外遊び場空間の整備
	ペットの遊び場	<ul style="list-style-type: none">・ ペット連れの方も利用しやすいようなドッグラン

【想定施設】

- ・ 子どもの遊び場（屋内外）
- ・ BBQスペース
- ・ イベント広場など